



NEWSLETTER

Programul Operațional Educație și Ocupare 2021-2027
Axa prioritară 4: Antreprenoriat și economie socială

Lider de Parteneriat:

Camera de Comerț și Industrie a României

Partener:

OTP Consulting România S.R.L.

Titlul proiectului:

Rise Up - Revigorarea comunităților urbane prin implicare socială,

PEO/ 103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52/308922

Contract de finanțare nr. 10606/30.07.2024

Cod SMIS: 308922



OBIECTIV GENERAL:

implementarea pe o perioadă de 30 de luni a unui program integrat de măsuri concrete de stimulare și promovare a culturii antreprenoriale prin:

INFORMARE / FORMARE PROFESIONALĂ SPECIFICĂ / CONSILIERE / ASISTENȚĂ ȘI SERVICII SUPPORT / ACORDARE SUBVENȚII în scopul înființării și funcționării autosustenabile a 24 afaceri sociale în mediul urban, contribuind astfel la dezvoltarea regiunilor în care acesta este implementat, consolidarea domeniului economiei sociale și crearea de noi locuri de muncă.

OBIECTIV SPECIFIC:

îmbunătățirea accesului grupurilor defavorizate pe piața muncii; desfășurarea de activități independente în domeniul social; dezvoltarea competențelor antreprenoriale în rândul a 140 de persoane și selectarea a minim 24 de persoane pentru a iniția afaceri sociale; crearea, în total, a 144 de locuri de muncă

PREÎNSCRIERE

<https://forms.gle/xkc8WUjM4EDCv6Nm9> - link GOOGLE FORM



ECONOMIA SOCIALĂ

Economia socială reprezintă ansamblul activităților private cu caracter economic și social, al căror scop este să servească interesul general, interesele unei colectivități și/sau interesele personale nepatrimoniale, prin creșterea incluziunii sociale și/sau producerea și furnizarea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări.

Cadrul normativ este reprezentat de:

LEGEA nr. 219 /2015 privind economia socială
Hotărârea 585/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 219/2015 privind economia socială;

Întreprinderea socială este un tip de organizație care combină obiectivele economice cu cele sociale, având ca principal scop soluționarea unor probleme sociale, comunitare sau de mediu. Aceasta funcționează într-un mod similar cu o întreprindere comercială tradițională, dar diferența majoră constă în modul în care își folosește resursele și profitul pentru a genera un impact pozitiv în comunitate.

Caracteristicile principale ale unei întreprinderi sociale sunt:

- i) Scop social
- ii) Reinvestirea profitului;
- iii) Activitate economică sustenabilă
- iv) Participare și guvernare democratică:

În esență, întreprinderile sociale contribuie la dezvoltarea comunităților și la soluționarea unor probleme sociale, prin intermediul unor activități economice.

IMPORTANT !!!

PROCEDURA DE OBTINERE A ATESTATULUI DE ÎNTEPRINDERE SOCIALĂ, EMITEREA ATESTATULUI, EMITEREA MĂRCII SOCIALE ȘI ÎNREGISTRAREA ÎN REGISTRUL UNIC DE EVIDENȚĂ A ÎNTEPRINDERILOR SOCIALE (RUEIS) NU IMPLICĂ COSTURI ȘI BENEFICIAZĂ DE CONSILIERE GRATUITĂ PENTRU ÎNTREGUL PROCES.

WEBSITE PROIECT RISE UP

www.riseup308922.ro

FACEBOOK-<https://www.facebook.com/profile.php?id=61566802288299>

INSTAGRAM-@riseup308922

Expert Informare - Cristian Liviu Ciobanu
riseup308922@gmail.com

Nr. 3/Noimebrie 2024

SMIS 308922 - RISE UP - Revigorarea comunităților urbane prin implicare socială

